

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD




**CONCELLO
DE CHANTADA**
 *de Galicia*

OFICINA DE
TURISMO DE
CHANTADA

12/11/2025


**CONCELLO
DE CHANTADA**
 *de Galicia*



CONTENIDOS

01 PRESENTACIÓN

02 COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

03 POLÍTICA Y COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD

04 DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE ODS

05 PLAN DE SOSTENIBILIDAD Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

06 CONTROL Y MEJORA CONTINUA

07 CONCLUSIONES

A man in a brown sweater is standing and smiling while presenting to an audience. He is holding a tablet. In the background, a projector screen displays the number '01' and some text. The audience is seated at tables, some with laptops open. The scene is overlaid with a teal tint.

1. PRESENTACIÓN

1.1.

Quiénes

somos



En el año 2002, tras la declaración en el año 2000 de Chantada como Municipio de Interés Turístico, se abre la Oficina Municipal de Turismo de Chantada.

Se encuentra ubicada en la emblemática Casa de Lemos del siglo XVI, restaurada por el arquitecto Manuel Gallego Jorroto.

En el año 2024, hemos logrado la certificación con la Q de calidad turística y la S de sostenibilidad.





1.2. Historia

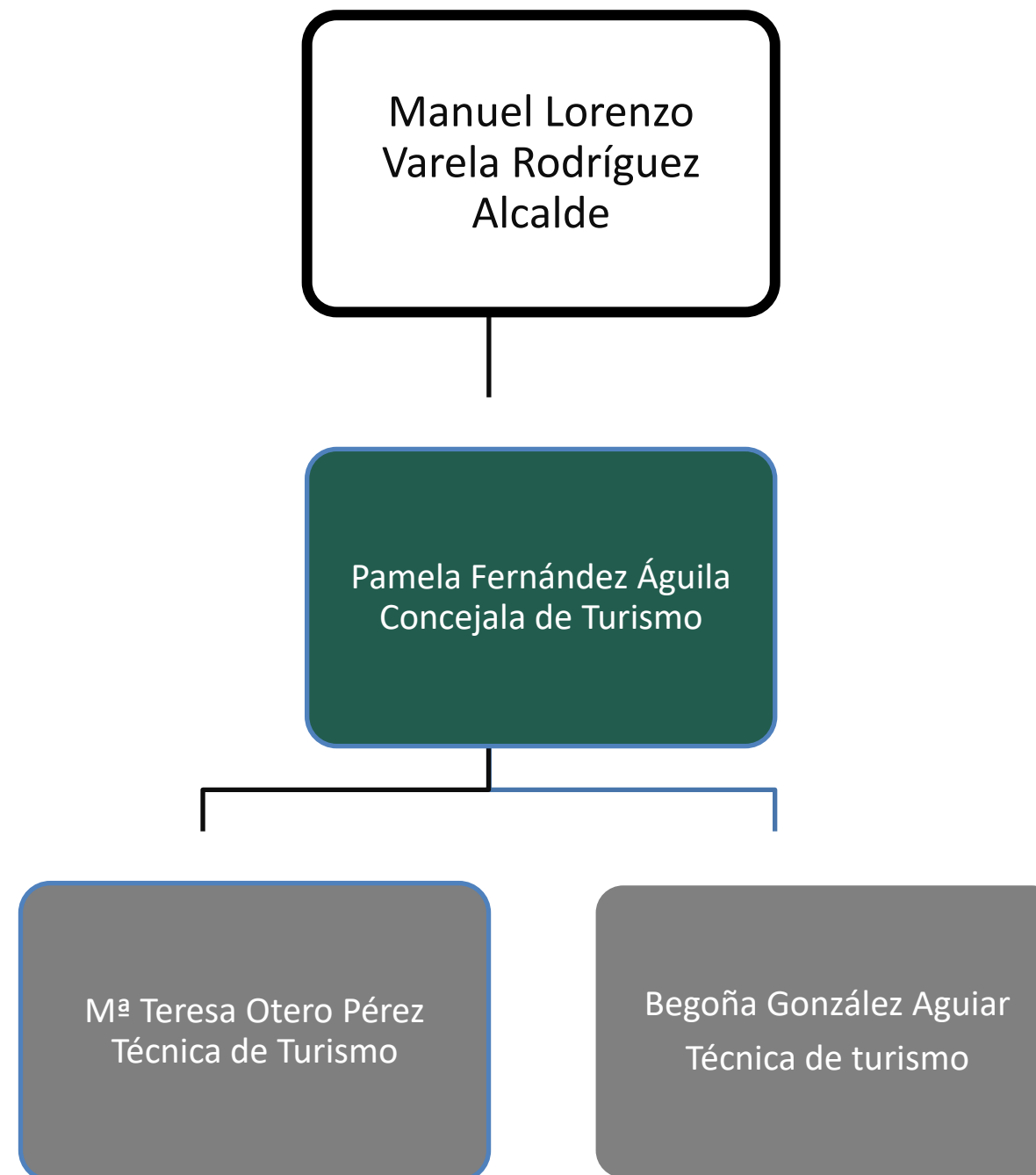
Abierta en el año 2002, en la Oficina Municipal de Turismo de Chantada, se realiza atención al visitante, comunicación de información turística relevante de la villa y del entorno y especialmente de la Ribeira Sacra, comarca en la que nos encuadramos y con gran proyección turística en este momento debido a la solicitud de declaración como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

Otra de las áreas de trabajo de la OIT es el apoyo y sello de credenciales de peregrino así como la realización y promoción de diversas actividades turísticas.

La oficina de Turismo se halla integrada en las dependencias de la Casa da Cultura, compartiendo espacio con la Biblioteca Pública y sala de exposiciones, constituyendo un recurso turístico por sí mismo.



1.3. ORGANIGRAMA



1.4. UBICACIÓN



- Praza do Mercado s/n, CP 27500 Chantada Lugo
- 982 44 17 52
- **42°36'28.2"N 7°46'11.9"W en Google Maps**
<https://maps.app.goo.gl/WQTu4QXXj76pPuiA7>



1.5. EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES



La Oficina consta de mostrador de información, casilleros y expositores, sillas, zona de almacenaje, aseos a disposición de los visitantes, zona de espera con sillas, además de equipamiento informático, necesario para el desarrollo de las funciones de la Oficina.

ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Atención presencial a visitantes, telefónica y mediante correo electrónico.

Asistencia a Peregrinos que recorren el Camino de Santiago, mediante el sellado de credenciales y aportando información para su ruta.



Participación en proyectos promovidos por la Concejalía de Turismo y colaboración con otras administraciones.

Asistencia a jornadas y ferias promocionales, así como apoyo en la organización de eventos turísticos.



2. COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

2.1. COMPOSICIÓN

El Comité de Sostenibilidad de la Oficina de Turismo de Chantada fue constituido el 19/10/2024 con el objetivo de garantizar el cumplimiento del sistema de gestión de sostenibilidad implantado. Está formado por:



**Pamela
Fernández**

Concejala y
coordinación del
Comité



Teresa Otero

Técnica de Turismo



**Begoña
González**

Técnica de Turismo



2.2 FUNCIONES DEL COMITÉ



Definir los objetivos de sostenibilidad de la organización.



Elaborar el plan de sostenibilidad, incluyendo la definición y evaluación de las acciones estratégicas para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Fijar los mecanismos de coordinación entre los miembros del Comité para la toma de decisiones.



Reunirse al menos una vez al año para definir, planificar, implantar, supervisar y mejorar el Plan valorando su eficacia y realizando las modificaciones pertinentes si fuera necesario.



3.
POLÍTICA Y
COMPROMISOS DE
SOSTENIBILIDAD

3.1. POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

La Oficina de Turismo de Chantada se compromete firmemente con la Agenda 2030, los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas contribuyendo así al **desarrollo sostenible** y maximizando los impactos positivos que nuestra organización genera en la **sociedad, economía y entorno natural y rural**. Nuestro **objetivo principal** es satisfacer las necesidades de nuestras partes interesadas, de forma eficiente, sin comprometer las necesidades de generaciones futuras y del resto del entorno que rodea a la organización.

Para alcanzar dicho **compromiso**, hemos definido y aprobado una política de sostenibilidad que es revisada anualmente por la dirección. Contamos con múltiples canales de comunicación, disponibles y accesibles, para **informar, implicar y mantener** esta política de manera continua con todas las partes interesadas de la organización, incluido nuestro **personal** quien es también responsable, junto a la dirección, de cumplir todos los **principios, valores y compromisos** de sostenibilidad expuestos a continuación.



**CONCELLO
DE CHANTADA**

 *de Galicia*

3.2. COMPROMISOS



Sostenibilidad

Sostenibilidad como base fundamental de nuestras acciones, alineando así nuestra estrategia, con el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030 aprobada por Naciones Unidas en 2015.



Ética y responsabilidad

Comportamiento ético y responsable para garantizar la eficiencia de nuestras actividades sin comprometer el entorno que nos rodea y garantizar un ambiente laboral digno y justo.



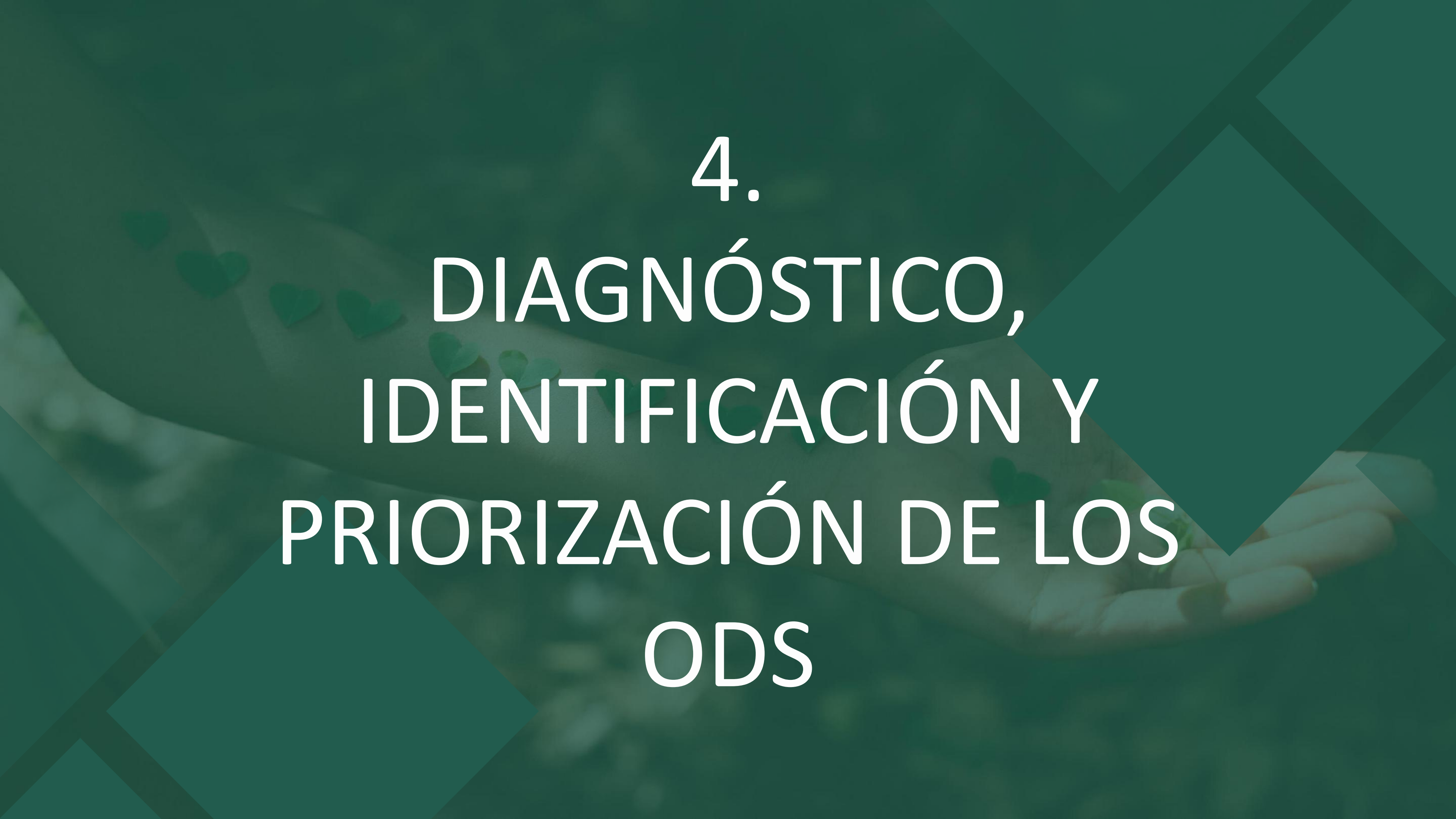
Transparencia

Comunicación transparente con nuestras partes interesadas, velando en todo momento por el cumplimiento de sus expectativas y necesidades.



Mejora continua

Seguimiento continuo de nuestro desempeño respecto al cumplimiento de ODS, aplicando si es necesario las acciones correctivas para seguir mejorando año tras año.

The background features a pair of hands holding a globe, overlaid with a dark teal geometric pattern of overlapping triangles and diamonds. The text is centered and rendered in white.

4.
DIAGNÓSTICO,
IDENTIFICACIÓN Y
PRIORIZACIÓN DE LOS
ODS

4.1. ANÁLISIS INTERNO

Desde la dirección de la Oficina de Turismo de Chantada, hemos realizado un análisis interno de la organización considerando:

- Recursos materiales y humanos.
- Capacidades y competencias de la organización.
- Política de sostenibilidad y otras políticas internas.
- Estrategia de Turismo Sostenible 2030.
- Otros planes de acción locales, del sector.

Además, hemos identificado aquellas actividades y servicios ofrecidos que pueden contribuir de forma positiva al entorno ambiental, social y económico.



4.1. ANÁLISIS INTERNO

Información sobre personas trabajadoras por tipología de contrato y sexo

	2023		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
N.º trabajadores/as indefinidos		1		2
N.º trabajadores/as temporales/eventuales		1		1
N.º trabajadores/as con diversidad funcional				
N.º persona/as en prácticas				
Total plantilla		2		3

(Mismos datos de 2024 referidos a 2025)

CUESTIONES AMBIENTALES



Agua potable accesible y saneamiento

- Se dispone de información visible al visitante sobre ahorro de agua en las instalaciones mediante cartelería.
- Se dispone de una guía o manual de buenas prácticas para el visitante, que incide en el uso responsable del agua.



Ahorro energético y energía no contaminante

- Se dispone de cartelería en las instalaciones de la Oficina de Turismo dirigida al ahorro energético.
- Se dispone de una guía o manual de buenas prácticas para el visitante, que incide en el uso racional de la energía.
- Uso de bombillas led y sensores de movimiento en zonas concretas del edificio.



Construir infraestructuras resilientes

- Se dispone de un distintivo de calidad turística en destino SICTED, establecimiento distinguido desde hace varios años, con gran actividad en el Proyecto y compromiso con la mejora continua.
- Incrementado este año con la distinción destino STARLIGHT.



CUESTIONES AMBIENTALES



Ciudades más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles

- Informamos sobre las costumbres y tradiciones locales (Folión de Carros, Entroido Ribeirao, gastronomía local (fiestas gastronómicas y de productos)....



Respeto de la vida y ecosistemas terrestres

- En la oficina solo se imprime lo estrictamente necesario, los correos de los trabajadores disponen de directrices sobre sensibilización ambiental, se evita cartelería impresa centrandó la información ofrecida en soportes digitales vía web, redes sociales y pannelería así como QR.
- Se ha creado una guía de buenas prácticas, para proporcionar a los asistentes de las actividades organizadas desde la Oficina, relacionadas con el respeto al entorno y los seres vivos.



Igualdad de género

- Todas las acciones promovidas por la Oficina de Turismo tienen como eje central la igualdad de género, evitando cualquier discriminación por motivos de género.

CUESTIONES SOCIALES



Accesibilidad y reducción de desigualdades

- El material promocional de la oficina está redactado en varios idiomas y, al estar fundamentalmente en soporte digital, es accesible fácilmente para personas con dificultades.
- Se tiene en cuenta la perspectiva de este ODS en la organización de todas las actividades de la Oficina.

La Oficina de Turismo de Chantada, participa y colabora de forma activa con las siguientes asociaciones para impulsar su contribución en los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS):



Colaboración con la ONCE en lo referente al Camino de Invierno, para mejorar su accesibilidad



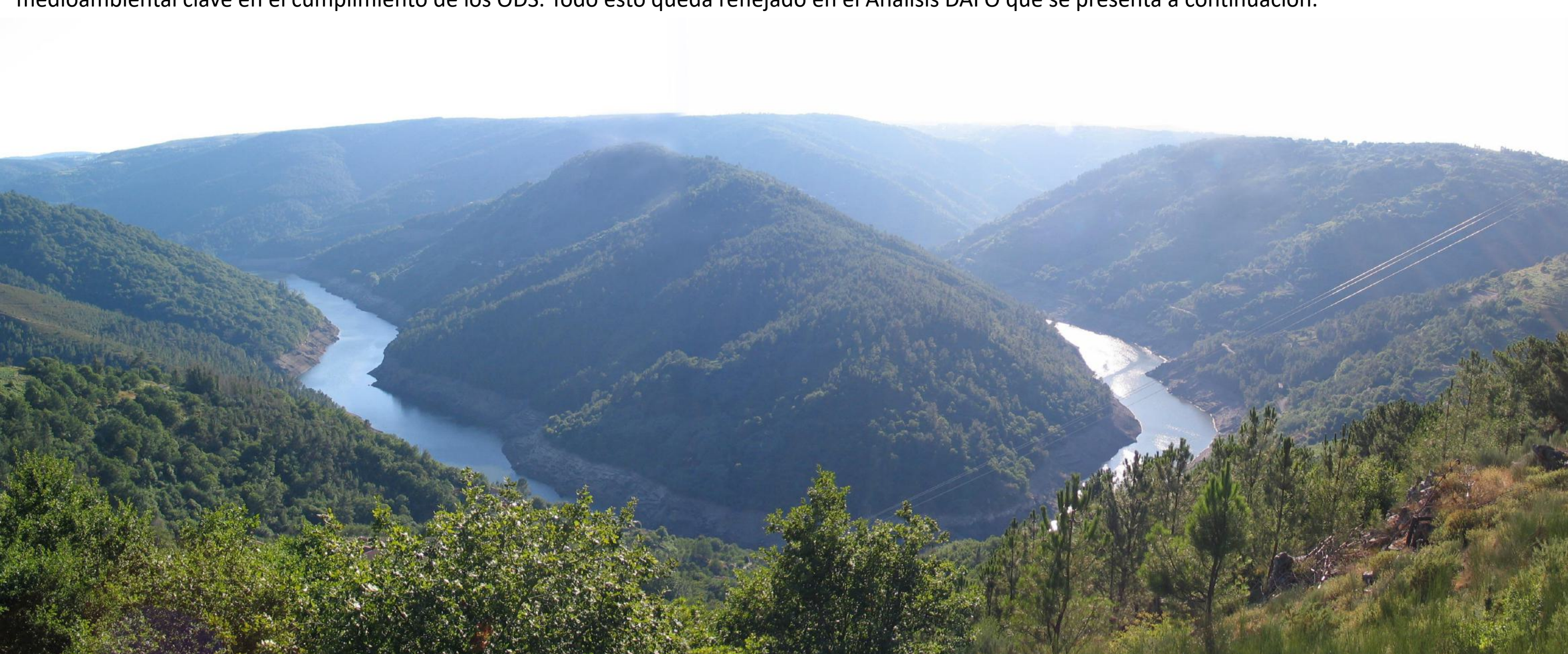
Colaboración con la Asociación Camino de Invierno, para la mejora del Camino de Santiago y atención al peregrino, con el respeto a la tradición y al entorno como elemento vertebrador.



4.2. ANÁLISIS EXTERNO

A continuación, se ha realizado un diagnóstico de nuestras capacidades, compromisos, políticas y procesos con el objetivo de identificar aquellos retos y oportunidades a los que nos enfrentamos respecto a nuestra contribución a los ODS.

En dicho análisis, también se han considerado posibles restricciones en el desarrollo de nuestras actividades que puedan afectar y aquella normativa económica, sociocultural y medioambiental clave en el cumplimiento de los ODS. Todo esto queda reflejado en el Análisis DAFO que se presenta a continuación.





- Numerosos recursos patrimoniales en propiedad privada dificultan su valoración.
- Dificultades para mantener las zonas y el acceso a los recursos en condiciones óptimas durante todo el año.
- No se crean productos turísticos específicos para el aprovechamiento de los recursos existentes.
- infrautilización de los recursos existentes.
- Ser un destino emergente lo que lleva a realizar esfuerzos significativos para lograr un desarrollo turístico exitoso.
- Necesidad de grandes inversiones económicas para campañas de promoción.
- Reducido éxito como destino turístico debido a la presencia de otros mercados más fuertes.
- Escepticismo sobre el potencial turístico del destino.

D

A

F

O

<https://turismo.ribeirasacra.org/plan-de-sostenibilidad-turistica-ribeira-sacra>

- Amplia variedad de recursos turísticos endógenos para su explotación.
- Recursos turísticos capaces de atraer y retener la afluencia turística, controlando los flujos de visitantes para garantizar un desarrollo sostenible.
- La declaración de "Municipio Turístico".
- La declaración de "Municipio Starlight", que permite el acceso a determinadas ayudas económicas y la atracción de visitantes especializados.
- La ubicación en una zona con características comunes a otros municipios cercanos, lo que permite una promoción conjunta, creando así un destino con mayores posibilidades de supervivencia y consolidación.
- La posesión de recursos turísticos en auge, debido a las nuevas tendencias del mercado turístico.
- Disponer de una amplia red de carreteras.
- Mejora gradual de la señalización de los principales recursos turísticos y de los paneles informativos..

-Competencia por parte de destinos consolidados.

-Dificultad para la obtención de ayudas externas para el desarrollo turístico.

-Aparición de nuevos destinos turísticos.

Revisado 12/11/2025

- Pertenencia al Xeodestino Ribeira Sacra, con promoción turística conjunta.
- Aplicación del Plan de Sostenibilidad Ribeira Sacra para un desarrollo responsable.
- Declaración como Reserva de la Biosfera, sumada a la Red Natura y al BIC, favoreciendo la protección, divulgación e investigación del patrimonio natural y cultural.
- Desarrollo de un Plan de Dinamización Turística en la zona.
- Declaración como Municipio Turístico.
- Declaración como Municipio Starlight.
- Inclusión en el Plan Director de Turismo de la Diputación de Lugo.
- Promoción como destino de interior acorde a nuevos hábitos sociales.
- Impulso de nuevas tendencias turísticas vinculadas al vino (enoturismo).
- Ser inicio o final de etapa del Camino de Invierno a Santiago.

4.3. PARTES INTERESADAS



Las **partes interesadas** son aquellas personas o grupos de personas que influyen o se ven afectadas por las decisiones estratégicas que toma la organización.

Los criterios que se han seguido para seleccionar las partes interesadas son principalmente **económicos, sociales y ambientales** teniendo en cuenta la actividad directa y diaria de la organización en su relación habitual con los visitantes/proveedores/empleados/organismos y la sociedad en su conjunto y el medioambiente como grupo de interés debido al entorno geográfico donde se desarrollan las actividades principales de la organización.

Año tras año analizamos las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas más relevantes, evaluando así algunos de los principales riesgos y oportunidades asociados a las mismas y **estableciendo relaciones estables y transparentes** con dichas partes interesadas.



4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
Dirección	<ul style="list-style-type: none">• Lograr los objetivos de calidad, sostenibilidad y rentabilidad.• Ser referente.• Resultados positivos del nivel de satisfacción del visitante.• Crecimiento constante y mantenido.• Eficiencia y optimización de recursos.• Personal motivado, formado y profesional.	<p>OD</p> 
Personal interno Empresas subcontratadas	<ul style="list-style-type: none">• Estabilidad laboral.• Conciliación laboral – familiar.• Buen ambiente de trabajo.• Igualdad de oportunidades y no discriminación.• Reconocimiento y promoción interna.• Seguridad en el entorno laboral.• Materiales y recursos suficientes para desarrollar sus servicios, adecuadamente.	<p>Francisco Mercado</p> 

4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada

Necesidades y/o expectativas

ODS relacionados

Proveedores

- Cumplimiento de la legislación vigente.
- Cumplimiento de los requisitos contractuales (plazos, tarifas..).
- Profesionalidad.





Visitantes

- Servicios de calidad.
- Accesibilidad y seguridad en las instalaciones y equipamientos.
- Diversidad en programación cultural.
- Gestión ética y responsable de los recursos de la organización.
- Instalaciones eficientes y en buen estado de mantenimiento.
- Agilidad en el servicio y otras gestiones.
- Buena relación calidad-precio.



4.3 PARTES INTERESADAS

Parte interesada	Necesidades y/o expectativas	ODS relacionados
Administración pública	<ul style="list-style-type: none">• Gestión correcta de residuos y red de saneamiento.• Bajo impacto ambiental.• Impulso de la actividad cultural y económica de la localidad.• Evitar impacto (ruido) que genere quejas en el vecindario.• Colaboración y participación.	
Vecinos y residentes	<ul style="list-style-type: none">• Uso racional de los recursos naturales.• Respeto del entorno.• Potenciar la actividad económica de la zona.• Contratación de personal local.• Fomento de la oferta cultural de la ciudad.• Colaboración en el ámbito social y medioambiental.• Cumplimiento de compromisos acordados.	

4.4. IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE LOS ODS

En 2015, la ONU crea la agenda 2030 y los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) con el objetivo de lograr un mundo mejor.

El sector turístico es clave en el desarrollo económico de muchos países y por tanto tiene un importante papel en la consecución de estos objetivos.

Dentro de este sector, las oficinas de turismo, pueden generar un gran impacto en el entorno como elemento dinamizador, por ello, es importante que sigan buenas prácticas sostenibles encaminadas a contribuir de forma positiva al entorno en el que prestan sus servicios.



METODOLOGÍA

Se han identificado (seleccionado) los ODS relacionados con las necesidades y expectativas de las partes interesadas relevantes de la organización.



Al grado de impacto y relevancia se le ha proporcionado un valor numérico del:

- 1 = sin impacto/sin relevancia,
- 2 = poco impacto/poca relevancia,
- 3= neutro,
- 4= con impacto/relevante y
- 5= con bastante impacto/ con bastante relevancia.

Para la priorización de esos ODS seleccionados se ha estudiado el impacto o relevancia que ejercen esos ODS en las partes interesadas y en la propia organización.

Se han considerado los recursos y capacidades de la empresa reales para contribuir a los ODS seleccionados, así como su estrategia empresarial y su Política de RSC.

METODOLOGÍA

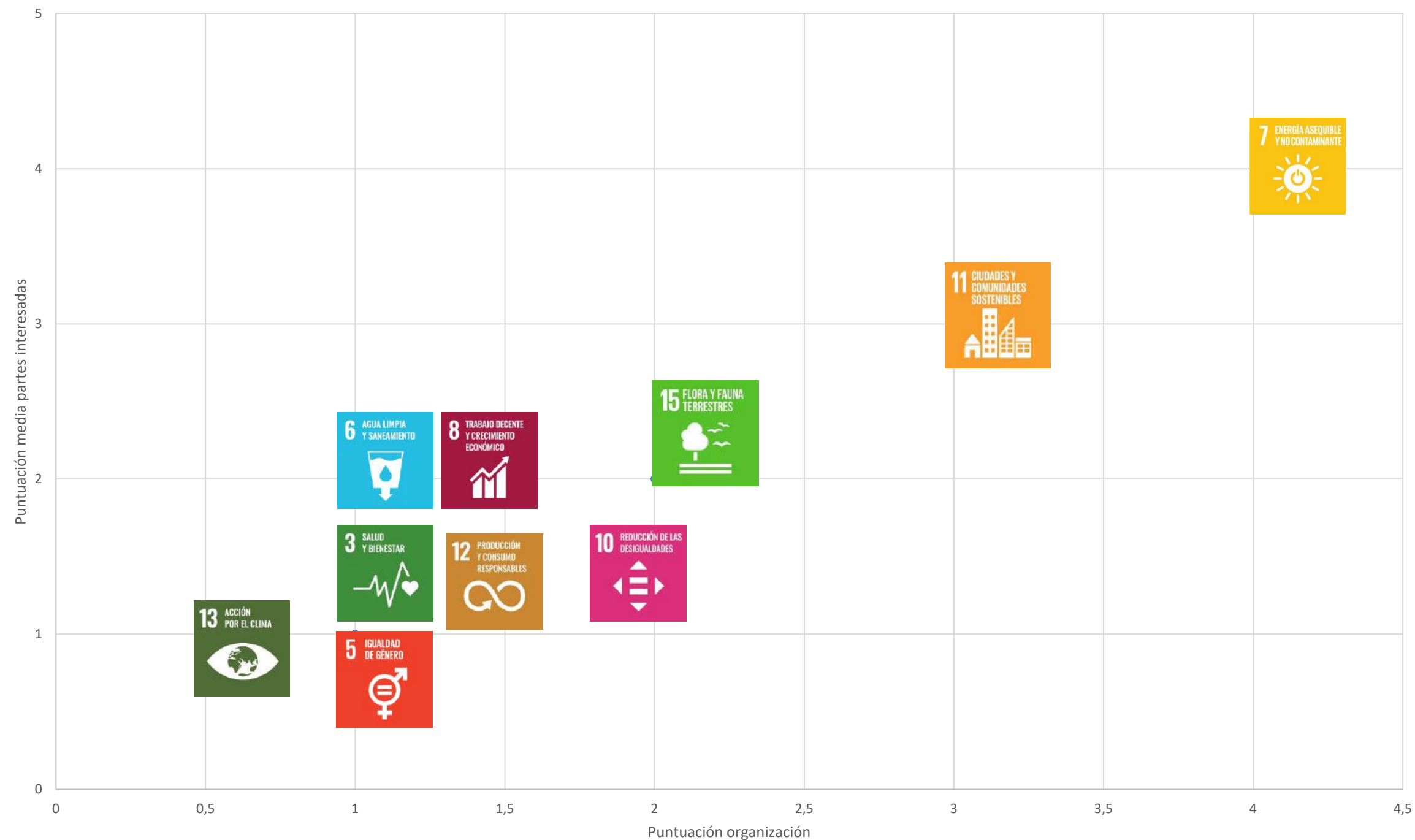
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS

En esta tabla deben incluirse todas las puntuaciones recibidas de cada cuestionario. En esta tabla se muestra un ejemplo de 4 cuestionarios, pero la organización debe determinar el número que le aplique (según partes interesadas). En la parte inferior, se obtendrá el sumatorio de las puntuaciones de todos los cuestionarios y la puntuación media de cada ODS. Esta última es la que se incluirá en la matriz de priorización (VÉASE PESTAÑA N.º3)

Cuestionarios recibidos	Parte interesada	ODS 3	ODS 5	ODS 6	ODS 7	ODS 8	ODS 10	ODS 11	ODS 12	ODS 13	ODS 15
	01. Organización		1	1	1	4	1	2	3	1	1
02. Empleado		1	1	1	4	1	2	4	1	1	2
03. Cliente final		1	1	1	4	2	2	3	1	1	2
04. Proveedor		1	1	1	4	1	1	2	1	1	2
Sumatorio de las puntuaciones:		4	4	4	16	5	7	12	4	4	8
Respuesta media:		1	1	1	4	1	2	3	1	1	2

METODOLOGÍA

En función de las variables indicadas, los resultados de la priorización fueron los siguientes:



RESULTADOS DE LA PRIORIZACIÓN

Finalmente, hemos decidido dirigir nuestros esfuerzos a los ODS localizados en la esquina superior derecha de la matriz, es decir, aquellos que generan un IMPACTO (superior o igual a 8 en este caso) tanto para la organización como para nuestras partes interesadas. Por tanto, los ODS priorizados y que nutrirán nuestro plan de sostenibilidad son:

(En el año 2025 se ha decidido mantener los mismos ODS priorizados ya que el tiempo de trabajo en ellos en el primer año ha sido poco por la reciente implantación del sistema)

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES





5.
PLAN DE
SOSTENIBILIDAD

5. PLAN DE SOSTENIBILIDAD



- La Oficina de Turismo de Chantada ha elaborado el siguiente **Plan de Sostenibilidad** en función de los ODS priorizados que reúne acciones estratégicas asociadas, responsable/s plazos, calendarios, recursos materiales y humanos para su implantación, control y mejora continua.
- El plan es comunicado a todas las **partes interesadas relevantes** de la organización y es revisado anualmente por el Comité de Sostenibilidad para su mejora continua en función de los cambios producidos en la organización que afectan a la contribución de los ODS prioritarios.



5. Plan de sostenibilidad

HITOS ALCANZADOS 2025

En este año 2025 completo de implantación de la S de sostenibilidad, tenemos que destacar las siguientes consecuciones:



"As condicións son moi boas, un dos mellores sitios de Galicia, sen dúbida, para observar as estrelas", asegura o astrofísico, Borja Tovar.

Este ano o Concello de Chantada se converte no primeiro concello de Galicia en obter o título de Municipio Starlight. O título Starlight é un recoñecemento internacional que se concede a concellos que ofrecen condicións ideais para observar as estrelas. Este título é un recoñecemento internacional que se concede a concellos que ofrecen condicións ideais para observar as estrelas.

The screenshot shows the official website of the Concello de Chantada, featuring a navigation menu and several service tiles. The tiles include: 'CLIMAS ANARCOUS EN CURROS', 'CONSEJO REGULADOR DE TURISMO SUSTENTABLE', 'CERTEZA CONSUMIDORA', 'SOLICITA O TEU COMPOSTEIRO', 'SOLICITA O COMPOSTEIRO', 'PIC (Plan de Igualdade)', 'CONCELLERÍA DE IGUALDADE', and 'WEB DE TURISMO'. A photograph of a presentation or event is also visible at the bottom of the page.

- <https://www.concellodechantada.org/2025/08/12/chantada-toca-las-estrellas-en-la-noche-de-su-estreno-como-municipio-starlight/?lang=es>
- <https://xornaldelemos.gal/sociedade/73811-73811/>

Astroturismo. Destino Municipio Starlight

5. Plan de sostenibilidad

HITOS ALCANZADOS 2025

En este año 2025 completo de implantación de la S de sostenibilidad, tenemos que destacar las siguientes consecuciones:

CONTADOR LARANXA

PARTICIPA na reciclaxe
REDUCE a contaminación
FAVORECE a economía circular

**RECICLA
O ACEITE
USADO
DOMÉSTICO**

1. Despois de usar o aceite na casa para cocinar
2. Envasao cando xa este frío, en botellas de plástico con tapa de rosca (non uses botellas de vidro, romperían ao depositalas no contedor). Usa o **funil universal** (axústase a calquera botella de plástico ata 5 L).
3. Deposita o envase de aceite usado no **contedor laranxa**

Contacta co teu Concello:

- En caso de incidencia no contedor laranxa (fuga de aceite, etc.).
- **Consegue o teu funil universal!**



RECICLAXE DE ACEITE USADO DOMÉSTICO

Recicla con  Faino de 



 **CONCELLO
DE CHANTADA**
CONCELLERÍA DE MEDIO AMBIENTE

Sesión informativa a la sociedad sobre el reciclaje de aceite usado:

<https://www.concellodechantada.org/2025/11/19/o-21-de-novembro-chantada-informa-sobre-a-reciclaxe-de-aceite-usado/>

5. Plan de sostenibilidad

HITOS ALCANZADOS 2025



Señalización turística del Monte Faro, importante recurso de la zona

<https://www.concellodechantada.org/2025/07/03/el-ayuntamiento-de-chantada-refuerza-la-senalizacion-turistica-del-monte-faro/?lang=es>

<https://ribeirasacraxa.com/es/news/el-monte-faro-en-chantada-cuenta-con-nueva-senalizacion-turistica/100833/>

https://www.lavozdegalicia.es/noticia/lemos/chantada/2025/07/05/span-langglchantada-reforza-sinalizacion-turistica-nas-spanspan-langglvias-acceso-spanspan-langglao-monte-farospan/0003_202507M5C2993.htm



Alguns dos novos sinais instalados nos accesos ao monte Faro. CONCELLO DE CHANTADA



5. Plan de sostenibilidad

HITOS ALCANZADOS 2025



O Concello de Chantada promociónase na Feira Internacional de Silleda do 5 ao 8 de xuño



O Concello de Chantada participou na Feira Internacional de Silleda do 5 ao 8 de xuño. O stand do Concello de Chantada foi o protagonista da feira, onde se presentaron os produtos locais e se promoveu a cultura galega.

Tras a feira, o Concello de Chantada recibiu un premio por parte do Xantar de Galicia polo seu traballo en materia de promoción turística.

AMIGOS
FUNCIÓNS PARQUE
ALUMNOS
PROXIMO MITO
DE PASO
CIBER

QUEMOS MOZA

QUEMOS MOZA

QUEMOS MOZA

DEPORTES

QUEMOS MOZA

QUEMOS MOZA

QUEMOS MOZA



Promoción do Folión de Carros, festa etnográfica. Bien de interese Cultural y fiesta de interese turístico de Galicia
<https://www.concellodechantada.org/2025/08/05/el-folion-de-carros-a-exposicion-en-la-casa-de-la-cultura-de-chantada/?lang=es>

5. Plan de sostenibilidad

HITOS ALCANZADOS 2025



Instalación del nuevo panel turístico en el Parque Eloísa Rivadulla

Incremento de visitantes de la oficina de turismo:


<https://www.concellodechantada.org/2025/10/14/la-oficina-de-turismo-de-chantada-incrementa-en-un-105-los-visitantes-durante-el-verano/?lang=es>



5. Plan de sostenibilidad

HITOS ALCANZADOS 2025

Publicación de Concello de Chantada

 **Concello de Chantada y Chantada Turismo** — en Chantada. 14 de ago. · 🌐

!! Nova sinalización turística no **Concello de Chantada - Chantada Turismo** 🙌
<https://www.concellodechantada.org/.../nova-sinalizacion.../>

O **Concello de Chantada** conta cun novo panel de información turística. Esta nova estrutura informativa localízase no paseo fluvial do río Asma e forma parte do proxecto "Restauración ecolóxica na Reserva da Biosfera Ribeira Sacra e nas Serras do Oribio e O Courel", que executa a **Consellería de Medio Ambiente e Cambio Climático** nos 23 Concellos que forman parte da **Ribeira Sacra Consorcio de Turismo**, entre os que se atopa **#Chantada**. Este panel súmase aos paneis informativos, que o ano pasado recuperou o **Concello de Chantada** no Cantón e na área de autocaravanas do Sangoñedo.

E outro dos paneis informativos do **Concello de Chantada** é o da "Ruta Petróglifos As Lamelas" en Merlán. Este xacemento posúe dúas combinacións circulares, unha delas de gran singularidade, e numerosas coviñas. Desde A Torre pódense seguir os sinais de madeira que conducen aos petróglifos mediante unha pequena ruta duns 680 metros de lonxitude. 🙌
<https://es.wikiloc.com/.../ruta-a-torre-petroglifos-das...>





5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Plazo	Responsable	Recursos	RESULTADO 31/10/2025
Reducir consumo de energía eléctrica mediante sistemas de iluminación eficientes, preferentemente led.	Control de consumo de energía por cada visitante	31 octubre 2025	Responsable oficina	Propios del Concello	Se han instalado luces LED, seguimiento de consumos pero no hay datos definitivos por cambios de proveedor. <u>Ampliación plazo 31/10/26.</u>
Instalación de sensores de movimiento para conexión y desconexión automática.	Cumplimiento o no	31 octubre 2025	Responsable oficina	Propios del Concello	Se han instalado en las zonas comunes. Cumplimiento Ok.
-Modificar el sistema de climatización actual eléctrico por uno más sostenible y con mejor rendimiento, la elección es aerotermia.	Cumplimiento o no	31 dic 2026	Concello	Concesión de y de subvención aprobación Patrimonio	Proyecto para el próximo año
Incorporar un punto pequeño de recogida de pilas dentro de la oficina	Cumplimiento o no	31 dic 2026	Responsable de oficina	Propios del Concello	Proyecto para el próximo año
Desarrollo del programa "Oficina Verde de Chantada" – Programa de educación sobre consumo responsable de energía	Creación e implantación o no (cumplimiento)	31 dic 2026	Responsable de oficina	Propios del Concello	Proyecto para el próximo año



5. Plan de sostenibilidad

Fecha	Propuesta de mejora	¿NC?	Causas y explicación de la mejora	Objetivo a alcanzar	Responsable de la mejora	1º seguim.
17/03/2025	Recomendación de instalación de sensores, nos aseos públicos, con conexión e desconexión automática.	Non	Esta sería unha das medidas recomendables para contribuír en materia de sostibilidade e co ODS 7 Enerxía asequible e non contaminante.	Mellorar o aforro enerxético e a xestión dos recursos.	Alcaldía	17/10/2025 Realizouse a proposta de instalación de sensores. C:\Users\Usuario\Desktop\DOC211025.docx Realizada



5. Plan de sostenibilidad

Acción estratégica	Indicador (es)	Plazo	Responsable	Recursos	RESULTADO 31/10/2025
Modificar el sistema de climatización actual eléctrico por uno más sostenible y con mejor rendimiento, tipo pellets o similar.	Cumplimiento o no	31 oct 2025	Responsable de oficina	Propios del Concello	Sigue en estudio el proyecto por parte de los técnicos municipales, pero en buen camino. <u>Ampliación plazo 31/10/26.</u>
Incrementar al menos en una las actividades de promoción del patrimonio cultural del Concello, por ejemplo, con difusión a los propios ciudadanos para su puesta en valor.	Cumplimiento o no	31 octubre 2025	Responsable de oficina	Propios del Concello	Ok cumplimiento. Se han hecho acciones relacionadas con el proyecto STARLIGHT, con participación ciudadana, como se puede ver en los recortes mostrados.
Fomentar la conciencia sostenible en la comunidad, mediante la sistemática de difusión de mensajes de sensibilización en las acciones emprendidas por la Oficina. Mensaje buenas prácticas concretas. Creación de un documento de buenas prácticas específico para acciones desarrolladas desde el Concello.	Cumplimiento o no	31/10/2026	Responsable de oficina	Propios del Concello	Proyecto para el año próximo



5. Plan de sostenibilidad

Fecha	Propuesta de mejora	¿NC?	Causas y explicación de la mejora	Objetivo a alcanzar	Responsable de la mejora	1º seguim.	2º seguim.	3º seguim.
23/02/2024	Proposta de inicio do procedemento para a Certificación "Destino Turístico Starlight". (Actuacións de turismo sostenible)	Non	Tratar de implantar a Certificación Starlight como modelo de turismo sostenible, relacionado co ODS 11 Cidades e comunidades Sostibles	Esta declaración enfócase no turismo de calidade, respectuoso co medioambiente, coa protección dos ceos nocturnos e da contaminación lumínica.	Alcaldía	8/04/2025 C:\Users\Usuario\Desktop\STARLIGHT\Certificación 2025\Certificado Municipio Starlight-Chantada_word.docx Realizada		
5/05/2025	Proposta de actividade Medioambiental na contorna do río Asma (Incrementar as actividades de promoción do patrimonio cultural e natural do Concello)	Non	Actuación fundamental para promover, manter e protexer a diversidade cultural e natural. Fomentar un sentido de identidade e transmitir o coñecemento ás xeracións futuras. ODS 11 Cidades e comunidades Sostibles	Lograr cidades e comunidades inclusivas, seguras e sostibles a través da preservación do patrimonio cultural e natural.	Alcaldía	14/07/2025 23/07/2025 C:\Users\Usuario\Desktop\Q Y S CALIDAD TURÍSTICA 2024\2025\AUDITORÍA 2025\S de Sostibilidade\2025\ODS 2025\ODS 11 Cidades y comunidades sostenibles_2025\Actividade divulgación ambiental Paseo fluvial do río Asma\MEMORI-1.docx Realizada		
9/06/2025	Organización de actividades relacionadas coa astronomía: "Perseidas no Corazón de Galicia" (Incrementar as actividades de promoción do patrimonio cultural e natural do Concello)	Non	Actuación para promover, manter e protexer o patrimonio natural, contribuír ao desenvolvemento sostenible, e fomentar a conciencia social sobre a importancia de preservar o ceo nocturno. ODS 11 Cidades e comunidades Sostibles	Desenvolvemento de actividades ao redor da interpretación do ceo, impulsando o astroturismo e as experiencias relacionadas.	Alcaldía	11/08/2025 C:\Users\Usuario\Desktop\STARLIGHT\2025\Actividades 2025\Observación Perseidas e charla 2025\CHANTADA STARLIGHT 2025.pdf Realizada		

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



5. Plan de sostenibilidad



Acción estratégica	Indicador (es)	Plazo	Responsable	Recursos	RESULTADO 31/10/2025
Reducir consumo de agua mediante grifos con sensores de movimiento o filtros de ahorro de agua.	Comparación de consumos con respecto al año anterior por visitante	31 octubre 2025	Responsable de oficina	Propios del Concello	Se dispone de pulsadores de activación de los grifos.
Instalación de un sistema de agua filtrada o similar para proporcionar agua a peregrinos, visitantes y personal, de forma que se minimice el uso de envases de plástico y no retornables.	Realización o no	31 octubre 2025	Responsable de oficina	Propios del Concello	De momento no se han podido realizar, aunque no se descarta totalmente. <u>Ampliación plazo 31/10/26.</u>
Incrementar la recogida de residuos fracción plástico y fracción papel mediante la difusión de la posibilidad de segregación entre los visitantes.	Cuantificar los residuos producidos en la segmentación de envases (contenedor amarillo) y (papel)	31 octubre 2025	Responsable de la oficina	Propios del Concello	No se han podido realizar. Desechado para siguientes periodos. <u>Ampliación plazo 31/10/26.</u>
Colocación de un Panel informativo en zonas de alto valor ecológico: en el río Asma a su paso por Chantada	Cumplimiento o no	31 dic 2026	Concejalía y responsable oficina	Propios del concello	Proyecto para el año 2026
Promoción de rutas interpretativas sobre flora y fauna. Jornadas, obradoiros y diseño de material divulgativo.	Cumplimiento o no	31 dic 2026	Concejalía y responsable oficina	Propios del concello	Proyecto para el año 2026
Elaboración de un decálogo de buenas prácticas sostenibles, para los visitantes	Cumplimiento o no	31 dic 2026	Concejalía y responsable oficina	Propios del concello	Proyecto para el año 2026, ya en proceso pero no finalizado



5. Plan de sostenibilidad

Fecha	Propuesta de mejora	¿NC?	Causas y explicación de la mejora	Objetivo a alcanzar	Responsable de la mejora	1º seguim.
22/01/2025	Implantación de medidas para o uso eficiente da auga, mediante a instalación de pulsadores nos grifos dos aseos públicos.	Non	Esta sería unha das medidas recomendables para contribuír en materia de sostibilidade e co ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres.	Reducir o consumo de auga e mellorar a xestión dos recursos.	Alcaldía	10/09/2025 Realizouse a instalación de pulsadores, nos grifos dos aseos públicos. C:\Users\Usuario\Desktop\O Y S CALIDAD TURÍSTICA 2024\2025\AUDITORÍA 2025\S de Sostibilidade\2025\Albarán MELLORAS CONSUMO AUGA E ENERXÍA 2025\Albarán instalación pulsadores aseos Casa da Cultura 2025.pdf
3/11/2025	Organización de actividades relacionadas co astroturismo.	Non	Debido á recente declaración de Chantada como "Destino Turístico Starlight", na categoría de "Municipio Turístico", é necesario o deseño de actividades relacionadas co astroturismo. ODS 15 Vida de ecosistemas terrestres.	Para poder continuar con este proxecto é preciso organizar actuacións de formación en astroturismo, realización de xornadas e obradoiros, así como o deseño de material divulgativo.	Alcaldía	En proxecto

A hand holding a smartphone with a green recycling symbol overlaid on the screen. The background is a dark teal color with geometric shapes and a faint image of a hand holding a smartphone.

6.

CONTROL Y MEJORA CONTINUA



6.1. SEGUIMIENTO, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN

El Comité de Sostenibilidad anualmente (y siempre que lo estime oportuno) realizará un control sobre el desempeño, cumplimiento y eficacia del Plan de Sostenibilidad establecido a través de los indicadores definidos.

Los indicadores definidos son medibles, comparables, relevantes y fiables para cada uno de los ODS priorizados y muestran la relación entre las actividades de la organización, su impacto en el desarrollo sostenible y el progreso en el cumplimiento de los ODS.

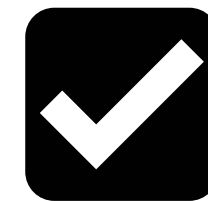
Además, cubren las tres perspectivas de la sostenibilidad, es decir, aspectos ambientales, sociales y económicos.

Para el seguimiento se analizarán los resultados de los indicadores de cada una de las acciones estratégicas contemplados en la Tabla del punto 5. Plan de Sostenibilidad.

6.2. MEJORA CONTINUA

Considerando los cambios producidos en el entorno de la organización que afectan directa e indirectamente en su contribución a los ODS y los resultados del seguimiento, medición y evaluación a través de los indicadores definidos, se establecen las acciones necesarias para mejorar con respecto a nuestro desempeño en materia de ODS.

Checklist para el cumplimiento de ODS
en organizaciones turísticas elaboradas
por el ICTES



Plan de Acciones Correctivas

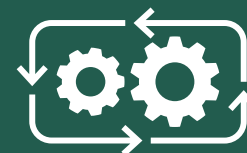
Procedimiento de tratamiento de No
conformidades



A photograph of two hands shaking in a firm grip, symbolizing agreement or partnership. The image is overlaid with a semi-transparent teal color and large, dark teal geometric shapes (triangles and diamonds) in the corners. The text '7. CONCLUSIONES' is centered in white.

7. CONCLUSIONES

CONCLUSIONES



En definitiva, *La oficina de Turismo de Chantada*, reconoce el importante papel que tienen las organizaciones del sector turístico en general en la contribución a un mundo más sostenible. Por esta razón, muestra un claro compromiso en llevar a cabo sus actividades y prestar sus servicios de tal forma que estos generen impactos positivos en su entorno social, económico y medioambiental y a la vez ser un referente en los establecimientos de la comarca para implantar criterios de sostenibilidad en sus actuaciones.

Esta memoria contiene un resumen de las acciones con las que actualmente contribuimos al desarrollo sostenible, así como aquellas acciones llevadas a cabo en 2025 y previstas en 2026, recogidas en el correspondiente Plan de Sostenibilidad. Debido al poco tiempo de aplicación de las estrategias, decidimos continuar el trabajo en los ODS definidos el año anterior:



El próximo año 2026, realizaremos un seguimiento y control del cumplimiento de las acciones del Plan para su mejora continua. Tendremos así un histórico más completo que nos permita realizar un análisis más certero.



Muchas Gracias

Más información y contacto en:

Página web: www.concellodechantada.org/turismo

Teléfono: 982 44 17 52

Email: turismo@concellodechantada.org

RRSS: www.facebook.com/turismo.chantada

www.instagram.com/turismochantada/

